

Windows Vista: ¿Amigo o enemigo?

Pareciera que no se puede abrir un periódico o una revista, sin leer algo acerca de Microsoft Vista.

De hecho, es como si el nombre del sistema operativo hubiese sido un presagio en sí mismo: existe una verdadera vista panorámica de artículos sobre Vista.

Como desarrolladores de soluciones de seguridad enfocados en las tecnologías de Microsoft, hemos expresado públicamente nuestra opinión acerca de varias cuestiones relacionadas con el cortafuegos integrado en Windows Vista, y la protección para el parche del *kernel*, en documentos anteriormente publicados.

Esta vez, quisimos analizar los intereses comerciales de Microsoft y Agnitum, para ver en qué difieren y en qué puntos convergen.

En un gesto de asentimiento sobre la innegable destreza de Microsoft para la venta de sus productos, hemos decidido referirnos a su técnica como las siguientes “cinco P”. Quienes hayan estudiado comercialización saben que el centro de la teoría para aumentar la demanda se construye en base a un concepto llamado las **cuatro P (Producto, Precio, Plaza y Promoción)**, pero nuestra propuesta difiere un poco del original.

1. Precio

Una licencia personal completa de Vista para un usuario está valuada en € 147*.

Si se está realizando una actualización sobre una versión previa, este precio desciende a € 74. Pero el coste del sistema operativo es solo el comienzo.

La mayoría de las personas también necesitará actualizar algunos de sus dispositivos físicos, o comprar un ordenador completamente nuevo.

Por un breve periodo, que ya ha finalizado, algunos usuarios podían obtener una **Actualización rápida** a través de su vendedor de equipos, pero esta opción ya no está vigente.

✍ Los valores indicados son solo referenciales y no necesariamente pudieran ser los reales de mercado.

Por supuesto, Outpost, al igual que Microsoft, quiere mantener a sus clientes, y además desea mantenerlos felices. Por ello, ofrecemos suscripciones en línea continuamente, y no pedimos que nuestros clientes gasten más del precio promocionado en la suscripción.

2. Persuasión

¿Cuándo decidir que ya es tiempo de abandonar el probado y estable XP, y migrar a Vista?

A esta altura, la cantidad de productos compatibles con Vista en el mercado, al menos aquellos que hayan sido meticulosamente probados, es relativamente pobre.

Por lo tanto, es poco probable que los usuarios sean tentados por aplicaciones nuevas y excitantes, exclusivamente desarrolladas para esa plataforma.

Sin embargo, como hemos mencionado anteriormente, los medios están constantemente escribiendo acerca de Vista, de modo que en la comunidad de usuarios está comenzando a crecer el sentimiento de que se trata de una tecnología de uso obligatorio, y no una cuestión de preferencias personales.

Además, también llegan otros mensajes por otros canales, que están diseñados para influenciar la agenda de compras de cada usuario.

No hay dudas sobre ello: la máquina de comercialización de Microsoft es una fuerza para tener en cuenta. Muy pocas compañías desarrolladoras de aplicaciones (y Agnitum es una de ellas) pueden darse el lujo de gastar tanto dinero para mantener o incrementar su porción de mercado.

3. Presión

Apenas fue lanzado Windows Vista, cada desarrollador de programas comenzó a recibir preguntas acerca de la compatibilidad de sus productos con el nuevo sistema operativo.

Esta presión, en gran parte proveniente de los medios de comunicación, se sintió particularmente por nosotros, desarrolladores de seguridad, pues Vista pretende ser la versión de Windows más segura hasta ahora.

Esto en realidad quiere decir que es más difícil que nunca, para los desarrolladores de seguridad independientes, asegurar que sus productos son completamente compatibles con Vista a largo plazo.

Esta es la razón que nos hace pasar tanto tiempo probando y evaluando nuestros productos compatibles con Vista: no queremos entregar algo que funciona por el momento, pero que dejará de hacerlo cuando la seguridad del nuevo sistema operativo sea emparchada (y sabemos que lo será, mucho tiempo antes del lanzamiento del primer paquete de mantenimiento).

4. Protección

Muchos de los sitios de verificación de vulnerabilidades y servicios de terceras partes, como los [informes de Secunia](#), ya están alertando acerca de múltiples vulnerabilidades en Vista aún no solucionadas, además de problemas con su cortafuegos integrado y otras medidas de “seguridad”.

Si bien Vista es mucho menos vulnerable que Windows XP, es importante recordar que los sistemas operativos están diseñados para realizar varias tareas distintas, mientras que una compañía como Agnitum crea productos diseñados para realizar una sola cosa: proteger los ordenadores que utilizan Windows.

A este respecto, debemos admitir que estamos en el grupo de los mejores de nuestra especialidad, más que entre los suficientemente buenos en el área.

5. Pasaje

Con este encabezado hicimos un poco de trampa, pues el vocablo “pasaje” generalmente describe la acción de pasar de una parte a otra. Nosotros queremos hablar de gente pasando de un sistema operativo a otro, pero no pudimos encontrar un sinónimo de “migración” que comenzara con “p”...

Como lo dijo Steve Ballmer, gerente ejecutivo de Microsoft: “Estoy realmente emocionado con respecto al grado de entusiasmo que todos tienen con Vista. Pero la gente tiene que comprender que algunos de las predicciones de ingresos para Windows Vista en el año fiscal 2008 que he visto publicados, son excesivamente agresivos.” La opinión independiente parece apoyar ese punto de vista.

A continuación incluimos algunos párrafos extraídos de encuestas relacionadas con este tema:

“De acuerdo a una investigación realizada por **Amplitude Research** de Boca Raton, Florida, como agentes de la firma de seguridad **Van Dyke Software**, de Albuquerque, Nuevo México, más de la mitad de los encuestados dijo que no tenía planeado instalar Vista cuando fuera lanzado, a pesar de todas las [mejoras de seguridad](#) que Microsoft afirma que serán incorporadas al nuevo sistema operativo.” ([SearchCIO.com](#))

La investigación de Gartner indica que Vista se estará ejecutando en:

- Menos del 10% de los ordenadores a fines del año 2007;
- 29,3% en 2008;
- 50% en 2009;
- 67.7% a fines de 2010.

Nosotros también realizamos nuestra propia encuesta sobre las intenciones de migración, a nuestra base de usuarios, y en breve publicaremos aquí los resultados, que seguramente no diferirán mucho de las cifras mencionadas.

¿Qué nos dicen todos estos datos? Nos indican que:

- Microsoft es un comercializador muy eficiente.
- Los usuarios reciben con entusiasmo el concepto de un sistema operativo más seguro, pero muchos de ellos están esperando una prueba fehaciente antes de gastar su dinero en el equipamiento necesario nuevo, o en su actualización.
- No hay ningún apuro para crear versiones de aplicaciones compatibles con Vista, porque los clientes eligen los programas que quieren usar, antes de seleccionar la plataforma sobre la cual quieren ejecutar esas aplicaciones.

Considerando lo anteriormente expuesto, anunciaremos el lanzamiento de [Outpost Firewall Pro](#) y [Outpost Security Suite Pro](#) para Vista más avanzado el año, después que hayan sido completamente probados y corregidos, tanto en nuestros laboratorios como en manos de nuestro leal grupo de evaluadores independientes.

Mikhail Penkovsky

Vicepresidente global de ventas y comercialización
Agnitum Ltd.
10-Abril-2007