

¿Cuán grande es el problema del correo no deseado?

Tuvimos una primera impresión irónica acerca de la forma en que fallaron los productos convencionales contra el correo no deseado, cuando anunciamos **Spam Terrier**.

Agnitum distribuyó la novedad a través de agencias de noticias, y mediante mensajes de correo electrónico personales a sus contactos editoriales.

Una gran cantidad de estos mensajes, no fueron entregados o resultaron bloqueados como correo no deseado. Aparentemente, la causa fue que el mensaje contenía la palabra "correo no deseado" (*spam*) en su asunto, y el texto hacía referencia a expresiones como "Nigeria", "réplicas de relojes", "drogas sexuales", y otras palabras clave que activaron los bloqueos del sistema.

Resulta obvio que los filtros convencionales de correo no solicitado no estaban manejando el mensaje de forma inteligente, dado que ya existía una relación de confianza entre el remitente (nuestro agente de relaciones públicas), y los receptores (sus contactos mediáticos).

En algunos casos, aun cuando los mensajes habían sido exitosamente entregados, causaron reacciones inesperadas, como la de Kelly Jackson Higgins, editor principal en [Dark Reading](#):

"En un primer momento, pensé que el anuncio de Spam Terrier, la herramienta gratuita de Agnitum para combatir el correo no deseado en Outlook y Outlook Express, era una especie de broma, o correo no solicitado."

Este comentario, ilustra en qué medida el correo electrónico que recibimos a diario se presume peligroso, o una pérdida de tiempo, o una invasión a nuestra vida, nuestra privacidad y nuestro trabajo. Esa es una lección importante para Agnitum, mientras continuamos desarrollando productos de seguridad.

Mikhail Penkovsky

Vicepresidente global de ventas y comercialización de Agnitum Ltd.
02-Abril-2007